

## ■ 兰 健

今年一季度,浙江外贸进出口总值6635.7亿元,同比增长6.8%,增速领跑沿海主要省市。

面对复杂形势,浙江沉着镇定,多措并举,努力把外部影响减到最低,一季度对外贸易实现“开门红”。

## 开拓多元市场

美国是浙江对外贸易中的第一大贸易伙伴。为把贸易摩擦的影响降到最低,浙江各级政府主动作为,开展法律服务,为外贸企业在应对国际贸易纠纷上提供专业法律服务;发布对外贸易预警点,组织行业协会开展培训指导、申请豁免、转移市场等方式,主动应对,为企业开展对外贸易坚定了信心。

2018年11月1日,美国国际贸易委员会作出终裁决定,认定来自中国的聚四氟乙烯产品没有对美国企业造成损害,这标志着长达一年多的聚四氟乙烯反倾销案以中方全胜而告终,成为全国第一起全面完胜美国新发起反倾销调查的案件。

在这场反倾销案中,浙江巨化集团代表中国氟聚产业,积极主导应诉,向国家商务部和五矿商会反映情况,在省商务厅的大力支持下,召开了PTFE行业应对协调会,国内同行达成了“团结一致,共同抗辩”的共识,优选律师团队、聘请了经济学家,积极开展无损害抗辩应诉工作。

巨化集团市场部负责人表示,这是聚四氟乙烯产品被列入美国301调查清单,将被征税25%后的一次反倾销胜诉,意义重大。



▲ 宁波梅山口岸汽车出口基地 黄冠珏 摄

## 对外贸易如何“稳中提质”

胜诉后的巨化集团,今年一季度实现营业收入63.31亿元,利税总额5.46亿元。

稳定美国市场的同时,浙江企业大力开拓“一带一路”市场以及其他新兴市场。去年5月,省委、省政府出台《关于以“一带一路”建设为统领 构建全面开放新格局的意见》《浙江省打造“一带一路”枢纽行动计划》,进一步加速培育新市场、配置新资源,外贸多元化市场加速形成。

借助广交会、华交会等平台,浙江鼓励企业主动接洽采购商,全力以赴促成成交,抢占更多市场份额。第125届广交会上,浙江省共有参展企业5365家,展位11792个,参展展位数占大会的近

五分之一。

在繁忙的“义新欧”班列沿线,“一带一路”迪拜站以及一批浙商海外基站正在加快布局建设。“义乌—马德里”班列被写进了中国与西班牙全面战略合作伙伴关系联合声明。

省商务厅相关负责人分析说:“一季度浙江外贸的这抹亮色中,‘一带一路’沿线国家和地区贡献不小,进出口额达到2221.5亿元,增长10.5%,占全省外贸总值的33.5%。”

### 打造品质浙货

在全球贸易保护主义盛行背景下,浙江企业改变“以量取胜”的销售策略,

加强科技研发,不断提高产品标准,争取获得国际认证,以此突破国外市场的技术壁垒。

去年10月,宁波东海集团有限公司在比利时国家水务公司的容积式水表公开招标中,获得成功,取得50万只容积式水表订单份额。今年初,依照“浙江制造”标准生产的品牌水表登陆欧盟国家,一举打破这一领域由国外企业垄断的局面。

打破垄断的背后,是东海集团苦练内功,不断培育以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势。集团在申请“浙江制造”标准认证的同时,积极向法国BV认证集团申请标志证书,从而获得欧盟市场的认可。

近年来,浙江大力倡导企业打造“品质浙货”,加强自主品牌建设,培育“隐形冠军”,提升出口产品的竞争力。

位于杭州市余杭区的银都餐饮设备有限公司,专注厨房设备领域深耕,打造专精特新产品,成为这一细分领域的行业冠军。今年一季度,公司出口额增长20%,其中一半产品是自主品牌。

3月1日,被称为中国外贸“新春第

一展”的第29届中国华东进出口商品交易会,“品质浙货”成为一道亮丽风景,受到赴会的海内外客商的特别关注。

在现场,浙江的909家参展企业“秀”出了一大批品质浙货:太阳能电池、自粘防霉防潮墙纸、高防紫外辐射功能丝绸面料、新型香薰机……体现了“浙江制造”源源不断的创新活力。

今年以来,浙江企业还积极参与行业标准制定,通过加强“一带一路”沿线国家技术标准的跟踪研究,推动与主要贸易国标准化合作,共同制定优势领域国际标准和标准互认,提升“浙江标准”国际化水平,以标准“走出去”带动产品、技术、装备、服务“走出去”。

今年一季度,浙江出口结构持续优化,高新技术产品增长较快,占全省出口比重提升至7.0%,其中太阳能电池出口58.7亿元,增长47.8%,增幅居主要出口商品之首。

## 做实开放平台

建设中国(浙江)自由贸易试验区,

是浙江打造开放大平台的重中之重。经过两年多的建设,自贸区改革创新效益逐步显现,商事登记领域实现“最多跑一次”全覆盖,口岸通关便利化水平显著提升;探索形成了83项制度创新成果,其中全国首创34项,6项被国务院复制推广。

在油气全产业链建设上,自贸区着力打造“一中心三基地一示范区”,在油品企业集聚、保税燃料油供应、民营绿色石化项目落地等方面实现了“三个全国第一”。一季度,自贸区保税燃料油直供量达87万吨,增长12.5%。油气全产业链成为浙江对外出口的又一亮点。

省商务厅有关负责人介绍,作为改革先行区,浙江自贸区将做好“自贸区+开放大平台”文章,探索设置自贸试验区联动创新区。

在宁波,“一带一路”建设综合试验区也在积极创建中,这个试验区被视为全省“一带一路”枢纽建设的关键,其中,既有高水平建设“16+1”经贸合作示范区,也有完善宁波国际贸易“单一窗口”建设等具体举措。

利用数字经济先发优势,浙江还积极打造新型贸易中心,依托杭州、宁波和义乌三大跨境电商综试区,支持阿里巴巴推进电子世界贸易平台(eWTP)建设,充分发挥数字化连接、渗透的特点,推动对外贸易更主动、更高效、更精确地走向国际市场。

一季度,浙江跨境网络零售出口163.3亿元,增长35.7%。其中杭州、宁波、义乌跨境电商综试区跨境网络零售出口额分别增长42.5%、39.4%、30.5%,成为我省贸易方式的有效补充和拓展外贸市场的新型贸易形态。



▲长兴德玛克集团高新产品热销“一带一路”沿线国家 谭云伟 摄